

# Dinamización



---

**Objetivo:**

Impulsar las **actividades lúdicas y de dinamización comercial** que supongan una **revitalización** de la vida de los ciudadanos y un **revulsivo** para los comerciantes que se aprovechan de esa vitalidad urbana.

---

**Cómo:**

Mediante la creación del **Programa de Formación y Promoción de Técnicos de Comercio Urbano** (ver pág. 90).



## PROGRAMA DE FORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE TÉCNICOS DE COMERCIO URBANO

El Gobierno de La Rioja está convencido de que la **mejora de la gestión por medio de la especialización y profesionalización**, no solo de las empresas sino de las acciones conjuntas y colectivas, es una garantía de buen resultado y de consecución de objetivos.

Aplicado esto a las acciones de dinamización de las diferentes áreas urbanas comerciales de nuestra Comunidad, nos lleva a creer y a **trabajar por la figura del Técnico de Comercio Urbano**, como profesional reconocido y preparado.

Para ello se crea por parte del Gobierno de La Rioja, el **Programa de Formación y Promoción de Técnicos de Comercio Urbano**.

Contenidos del programa:

- Realización de diagnósticos previos de todas las zonas comerciales con capacidad comercial suficiente para poder **iniciar un proyecto de área comercial urbana** en la Comunidad Autónoma de La Rioja.
- Preselección de los profesionales admitidos para **acceder a la formación** como gerentes de áreas comerciales urbanas.
- **Formación académica de los profesionales admitidos** para acceder a la formación.
- **Formación práctica** de estos alumnos.
- **Presentación y defensa de los proyectos** de fin de curso para la obtención de la titulación.

### Beneficiarios:

**Asociaciones, entidades, instituciones y organismos sin ánimo de lucro**, constituidos por pymes **cuya actividad se encuadre dentro de alguno de los epígrafes de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (C.N.A.E.):**

- División 47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.
- Quedan excluidos los grupos 47.3 (Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados), 47.8 (Comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos) y 47.9 (Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos).

- División 95 Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico.
- Clase 13.30 Acabados de textiles. (ver anexos I y II)

Esta información tiene mero carácter informativo, conforme a la legislación actual vigente.

**MÁS INFORMACIÓN:**

**S.R.E. Servicio Riojano de Empleo**

Calvo Sotelo, 27. 26071 Logroño

**Tel:** 941 29 11 00 ext. 4981 **Fax:** 941 29 12 40

**Correo electrónico:** [formacion.ocupacional@larioja.org](mailto:formacion.ocupacional@larioja.org)

C/ Portales, 46. 26071 Logroño

**Tel:** 941 29 11 00 ext. 4182 **Fax:** 941 29 12 01

**Correo electrónico:** [fpempleo.sre@larioja.org](mailto:fpempleo.sre@larioja.org)

**Web:** [www.larioja.org/empleo](http://www.larioja.org/empleo)

