

# Observatorio de comercio



---

## Objetivo:

El Gobierno de La Rioja ha creado el Observatorio de Comercio de La Rioja, que **permite conocer con detalle, entre otras cosas, datos sobre estudios de interés para el sector**. Y a partir de estos resultados se busca **desarrollar la política comercial más adecuada** en función de las necesidades, amenazas, fortalezas y oportunidades detectadas en cada momento.

---

## Cómo:

El Observatorio del Comercio permite realizar y conocer:

### 1- Análisis objetivo del censo comercial de La Rioja

- Oferta comercial de La Rioja.
- Análisis cuantitativo del censo comercial.
- Análisis cualitativo.
- Mercados de abastos.
- Ferias.
- Centros comerciales.

### 2- Análisis subjetivo de la demanda comercial de La Rioja

- Demanda comercial de La Rioja.
- Población de La Rioja.
- Residentes de Logroño y resto de La Rioja.
- Hábitos de compra por sectores.
- Comportamiento de los compradores.
- Distribución de los actos de compra y hábitos de compra por poblaciones y zonas de atracción comercial de La Rioja.
- Actitudes y opiniones de los compradores.

### 3- Análisis económico del sector comercio

- Análisis de índices de comercio al por menor.

### 4- Análisis de empleo del sector

- Afiliación a la Seguridad Social del comercio al por menor en La Rioja.
- Distribución geográfica de empresas, trabajadores y autónomos en La Rioja.



- Contratación en centros de trabajo de La Rioja.
- Demandantes de empleo inscritos en La Rioja.
- Ofertas de empleo en La Rioja.
- Formación.
- Ayudas al empleo.

### **5- Análisis de los agentes comerciales**

- Perfil del comerciante.
- Perfil del colectivo.

### **6- Análisis de urbanismo comercial**

- Entrevistas con Ayuntamientos.
- Análisis virtual con imágenes.
- Movilidad de los ciudadanos.

### **7- Tendencias del sector**

- A nivel mundial.
- En la Unión Europea.
- En España.
- En La Rioja.

Como consecuencia de todos estos resultados, se podrán conocer los indicadores comerciales resultantes y los datos DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).

### **8- Análisis DAFO del sector comercial en La Rioja**

- Indicadores comerciales.
- Análisis DAFO.
- Conclusiones.

### **Cuándo:**

**Anualmente se editará una Memoria** Completa del Observatorio de Comercio, sobre la "Realidad comercial de La Rioja" que recogerá todos los datos comerciales del año 2009 en nuestra Comunidad.

**Además se editarán estudios monográficos como son:**

- Estudio para el análisis de la repercusión de las rebajas de invierno en el comercio minorista en la Comunidad Autónoma de La Rioja en el mes de marzo.
- Y otro segundo estudio análisis de la repercusión de las rebajas de verano en el comercio minorista en La Comunidad Autónoma de La Rioja en el mes de septiembre.
- Comercio en las CCAA españolas.

Toda esta información se podrá encontrar en la página web [www.larioja.org/comercio](http://www.larioja.org/comercio) dentro de la sección del observatorio y en publicaciones.

### **MÁS INFORMACIÓN:**

**Dirección General de Industria y Comercio**

Marqués de la Ensenada, 13-15 Bajo. 26071 Logroño

**Tel:** 941 29 17 11 y **Fax:** 941 29 12 06

**Correo electrónico:** [dg.comercio@larioja.org](mailto:dg.comercio@larioja.org)

**Web:** [www.larioja.org/comercio](http://www.larioja.org/comercio)

