

La Rioja activa

comerciantes

Boletín mensual complementario a la revista trimestral Comerciantes de La Rioja



La inversión en promoción y dinamización comercial asciende a un millón de euros en 2010, el 33% más que el año anterior

La apuesta por el comercio es firme. La inversión del Gobierno de La Rioja en actividades de dinamización y promoción comercial asciende este año a un millón de euros, lo que supone un incremento del 33 por ciento respecto a 2009. Este aumento responde a la demanda detectada en la última edición del Estudio de la Realidad Comercial de La Rioja: el 35 por ciento de los profesionales solicitaba actuaciones públicas de dinamización, publicidad y promoción para apoyar al sector comercial ante la crisis económica.

El objetivo fundamental de estas iniciativas es incentivar el consumo en los comercios de la comunidad autónoma. El Gobierno de La Rioja promueve la dinamización y la promoción comercial a través de dos fórmulas diferentes: convenios de colaboración con las asociaciones de comerciantes de La Rioja y actuaciones directas articuladas desde la propia Consejería de Industria, Innovación y Empleo.

En referencia a los convenios de colaboración, cabe apuntar que varios acuerdos con las asociaciones comerciales de las diferentes cabeceras de comarca han sido renovados en las últimas semanas y el resto serán firmados a lo largo del mes de junio. Estos contemplan numerosas iniciativas comerciales, entre las que figuran campañas de fidelización y capta-

>>



Firma de convenios con las asociaciones comerciales de Logroño.



Índice de contenidos

Las ayudas al sector artesano inciden en la celebración de ferias, las nuevas tecnologías y la comercialización

El IRSAL organiza una jornada de prevención de riesgos laborales en el sector comercial

El Colectivo de Artesanos de La Rioja expone sus creaciones

Asociación de Comerciantes de Alfaro (ADECA)



Gobierno
de La Rioja

Industria, Innovación
y Empleo

ción de clientes, sorteos promocionales, celebración de ferias de 'stockaje' y acciones de sensibilización.

La Consejería de Industria, Innovación y Empleo apuesta también por la dinamización comercial a través de diversas actuaciones directas, como la campaña Compra en Positivo, que tiene por objeto reforzar la confianza del consumidor en el comercio de La Rioja, o las acciones vinculadas a la certificación Co-

mercio Excelente de La Rioja, que supone un apuesta decidida por la calidad de los establecimientos de la comunidad autónoma.

El plan de competitividad

Todas estas iniciativas se enmarcan en el Plan para la Competitividad del Comercio Riojano, que cuenta este año con un presupuesto de seis millones de euros. Este programa autonómico, que tiene por objeto el desarrollo del comercio de La Rioja,

cuenta con seis áreas de actuación: financiación, promoción, formación de los profesionales, implantación de tecnologías de información y comunicación (TIC's), optimización de la gestión y la calidad de los establecimientos comerciales y dinamización del sector.

Más información

www.comerciodelarioja.org

El IRSAL organiza una jornada de prevención de riesgos laborales en el sector comercial

El Instituto Riojano de Salud Laboral (IRSAL) ha programado un curso de prevención de riesgos laborales en el sector comercial. Los asistentes aprenderán a detectar los riesgos específicos aparejados a las labores cotidianas de los profesionales del comercio y también los medios necesarios para controlarlos, minimizarlos o eliminarlos. La jornada tendrá lugar el día 22 de junio entre las 10.00 y las 13.00 horas en

las instalaciones del IRSAL. Esta acción formativa, que tiene carácter gratuito, está dirigida a trabajadores, autónomos y empresarios del sector comercial. También, a técnicos y delegados de prevención.

Cabe recordar que el IRSAL promueve la formación en prevención de riesgos laborales como una herramienta eficaz para combatir la siniestralidad laboral. Su oferta for-

mativa, integrada este año por más de setenta iniciativas, se dirige a todos los sectores económicos.

Información e inscripción

Instituto Riojano de Salud Laboral (IRSAL)
Hermanos Hircio 5, Logroño
T. 941 291 801
irsal@larioja.org
www.larioja.org/irsal

Las ayudas al sector artesano inciden en la celebración de ferias, las nuevas tecnologías y la comercialización

El Gobierno de La Rioja invertirá este año un total de 117.000 euros en ayudas directas al sector artesano. Estas subvenciones tienen por objeto promover la celebración de ferias y mercados, la comercialización de los productos artesanos, el asociacionismo entre empresas del sector o la inversión en tecnologías de la información y la comunicación (TIC's).

La demanda de estas líneas de ayuda registró el año pasado un importante salto cuantitativo. La Consejería de Industria, Innovación y Empleo recibió veintisiete

solicitudes, lo que supuso un incremento del cincuenta por ciento respecto al año anterior. Veintidós fueron presentadas por artesanos o empresas artesanas, dos por asociaciones de artesanos y el resto, tres, por ayuntamientos interesados en organizar ferias de artesanía.

Estas subvenciones se enmarcan en el Plan de Apoyo para la Artesanía de La Rioja, que promueve el desarrollo del sector artesano y cuenta con un presupuesto de 215.990 euros para 2010. Este programa autonómico, además de promoción de ayudas directas,

incide en áreas como la potenciación de la marca 'Artesanía de La Rioja', la profesionalización del sector, la incorporación de la innovación y la búsqueda de nuevas vías de comercialización.

Más información

Dirección General de Trabajo, Industria y Comercio
Marqués de la Ensenada,
13-15 bajo, Logroño
T. 941 291 711
dg.comercio@larioja.org
www.artesaniadelarioja.org

Las rebajas de verano calientan motores en los comercios riojanos

Los preparativos están en marcha. Las rebajas de verano comenzarán el día 1 de julio y concluirán el 31 de agosto en la comunidad autónoma. Se aproximan por tanto dos meses en los que las ventas promocionales, caracterizadas por la oferta de productos en condiciones más ventajosas que las habituales y acompañadas de la calidad y el buen servicio típicos del sector, serán una constante en los comercios riojanos.

La Dirección General de Trabajo, Industria y Comercio hace hincapié en la importancia de respetar las condiciones inherentes a los periodos de rebajas, entre las que figuran, por ejemplo, la obligatoriedad de precisar los precios reducidos y también los precios habituales de los artículos rebajados o de aceptar los mismos medios de pago admitidos en temporada normal.

Cabe recordar que las actividades comerciales de promoción de ventas están reguladas por la Ley 3/2005 de 14 de marzo de ordenación de la actividad comercial y las actividades feriales en la comunidad autónoma de La Rioja (capítulo III). Los profesionales tienen a su disposición el articulado en la página web www.comerciodelarioja.org y en la Guía 2010 para el Comercio.



Líneas de ayuda:

- Subvenciones a corporaciones locales para la celebración de ferias y mercados artesanos en sus municipios
- Subvenciones a artesanos, empresas artesanas y asociaciones de artesanos para atender gastos de inversión en nuevas tecnologías de tratamiento de información
- Subvenciones a artesanos o empresas artesanas para la promoción y comercialización de productos artesanos
- Subvenciones a asociaciones de artesanos para atender los gastos corrientes de funcionamiento de las mismas

El Colectivo de Artesanos de La Rioja expone sus creaciones

La artesanía se hace un hueco en el corazón de Logroño. El Colectivo de Artesanos de La Rioja y la Fundación Caja Rioja promueven las jornadas artesanales 'Piezas únicas'. El programa incluye una exposición, un ciclo de conferencias y la celebración de una feria de artesanía durante las fiestas logroñesas de San Bernabé en las inmediaciones de la calle La Merced.

La exposición permanecerá abierta hasta el 20 de junio en el centro cultural Caja Rioja-La Merced. Acoge una muestra del trabajo minucioso de 35 profesionales, entre los que figuran perfumistas, tallistas, bisutereros y forjadores. El artesano vidriero Santiago Barrio pronunciará el día 17 de junio la conferencia titulada 'El lenguaje de la luz'. La cita tendrá lugar a las 20 horas en las instalaciones del centro cultural.



Más información

Los interesados pueden descargar el programa de las jornadas en la página web oficial de comercio: www.artesaniadelarioja.org.

Asociaciones

La Rioja Activa, Comerciantes, quiere dar voz a las Asociaciones para dar a conocer sus proyectos y actividades. Por ello, en cada boletín se ofrecerán datos de contacto de una asociación, así como declaraciones y objetivos de la mano de sus presidentes.



¿Quieres que tu Asociación aparezca en este boletín?

Envíanos los siguientes datos:

- Nombre de la Asociación
- Presidente
- Zona comercial
- Teléfono
- Email
- Web
- Comercios asociados
- Actuaciones y programas de dinamización
- Objetivos de la Asociación

La Rioja
activa

Edita:

Dirección General de Trabajo,
Industria y Comercio
C/ Marqués de la Ensenada, 13-15
26071 Logroño
dg.comercio@larioja.org

Pueden dirigirse a estas direcciones para solicitar información o realizar sugerencias.

Depósito legal: LR-88-2010

Asociación de Comerciantes de Alfaro (ADECA)



PRESIDENTE: Pepe Casas Royo

ZONA COMERCIAL: Alfaro

TELÉFONO DE CONTACTO: 941 182 455

CORREO ELECTRÓNICO: adeca@casasyurtubia.com

WEB: www.adecaalfaro.blogspot.com

COMERCIOS ASOCIADOS: 89 comercios

OBJETIVOS Y ACTUACIONES PARA 2010:

- **Promoción del comercio de Alfaro**
Este es el objetivo fundamental de la asociación. La junta directiva ha sido renovada hace apenas dos meses y sus miembros se proponen desarrollar todas las iniciativas necesarias para robustecer el sector comercial de Alfaro.
- **Promociones y sorteos**
La asociación promueve un sorteo mensual de vales de compra, viajes u otros regalos entre los clientes de los establecimientos asociados. Este mes de junio está en liza un fin de semana para dos personas en un balneario.
- **Captación y fidelización**
Cuenta con una tarjeta comercial, denominada tarjeta ADECA, que ofrece a los clientes interesantes ventajas en materia de financiación de sus compras. La asociación tiene por objeto potenciar este instrumento de fidelización.
- **Apuesta por las nuevas tecnologías**
La presencia de la asociación en internet es otra apuesta fundamental de la asociación. ADECA cuenta con blog informativo y utiliza las redes sociales, como Tuenti o Facebook, para darse a conocer entre el público más joven.

COMPRA EN
POSITIVO

